

공무국외여행 견학 결과보고

공원·유원지의 선진화된 관리기법 벤치마킹 및 다양한 관광 자원 개발 우수사례 도입을 위해 실시한 공무국외여행 견학결과를 보고드립니다.

1.

- 선택과 집중의 공략으로 국가에서 대표적인 자연친화적 도심공원을 대상으로 선진화된 시설 및 운영기법 등 자료수집
- 우수사례 위주의 기관방문 등 벤치마킹 해외연수 실시

2. 출장개요

- 기간: 2019. 12. 14.(토) ~ 12. 18.(수), 3박5일
- 지역: 싱가포르
- 인원: 총6명(인솔 1, 직원 5)
 - 태종대유원지사업소장 이수은, 기술혁신팀 박지현, 시민공원시설팀 유대원, 금강공원사업소 김태균, 중앙공원사업소 김정설, 공원관리팀 김영민
- 출장주제: 해외 우수시설 방문을 통한 공단 업무와의 접목 가능성 견학, 공원 관광자원화 도입 등

3. 주요 견학지

일자	견학지	주요일정	비고
12.15.	센토사섬 공원	관광자원화 견학 및 자료수집	
12.16.	주룽새공원 머라이언 파크	즐길거리, 볼거리 견학 및 자료수집	
12.17.	보타닉가든 가든스바이더베이	식물원 시설 견학, 야경경관 견학 및 자료수집	

4.

□ 싱가포르 개요

- 위치: 동남아시아, 말레이시아와 인도네시아 사이의 섬
- 면적: 719.2km²(부산 769.89km²), 인구: 560만7천명(단기체류 외국인 포함)
- 철도, 항만, 항공교통 등에서 동남아시아의 허브 역할
- 정원도시, 녹색도시라는 별명(414개의 공원, 629개의 커뮤니티 정원)

□ 센토사섬 공원

- 센토사섬 주요시설
 - 휴양시설: 워터파크, 인공해변, 방갈로 등
 - 관람시설: 케이블카, 타이거 전망대, 머라이언 타워, 수족관 등
 - 놀이시설: 번지점프, 짚라인, 루지, 유니버설 스튜디오 등
- 본섬에서 모노레일, 트램, 케이블카, 개별 차량 등 다양한 교통수단을 이용하여 센토사섬으로 접근이 가능하며, 어른, 청소년, 아이들 등 다양한 연령층에게 어필할 수 있는 관광 콘텐츠를 확보하고 있음
- 희귀석박물관, 싱가포르역사박물관, 해양박물관과 각종 해양 스포츠 시설, 소규모 테마정원이 곳곳에 만들어져 있으며, 가족 단위의 관광객이 함께 즐길 수 있는 여러가지 아이템과 자동 사진을 촬영 후 기념 사진으로 구매할 수 있는 유료 사진인화 시스템 등이 있음



□ 머라이언 파크, 주룽새공원

- 머라이언 파크, 주룽새공원 주요시설
 - 머라이언상: 머리는 사자이고 몸은 물고기인 싱가포르의 상징물
 - 주룽새공원: 아시아 최대 규모 새공원, 600여 종 8,000여 마리의 새 서식
- 머라이언 파크는 싱가포르의 랜드마크인 머라이언을 이용한 공원조성과 관광객의 흥미를 유발할 수 있는 스토리를 접목한 관광 스팟임
- 주룽새공원은 자연테마공원으로 새장에 갇혀있지 않은 개방형 운영이 가장 눈에 띄며, 버드쇼는 단순한 관람방식에서 벗어나 새들과 관람객들이 직접 참여하는 공연으로 인기가 많음
- 새공원의 전경을 파노라마처럼 볼 수 있다고 해서 이름 붙여진 ‘파노레일’ 를 타면 공원 전체를 편하게 둘러볼 수 있음



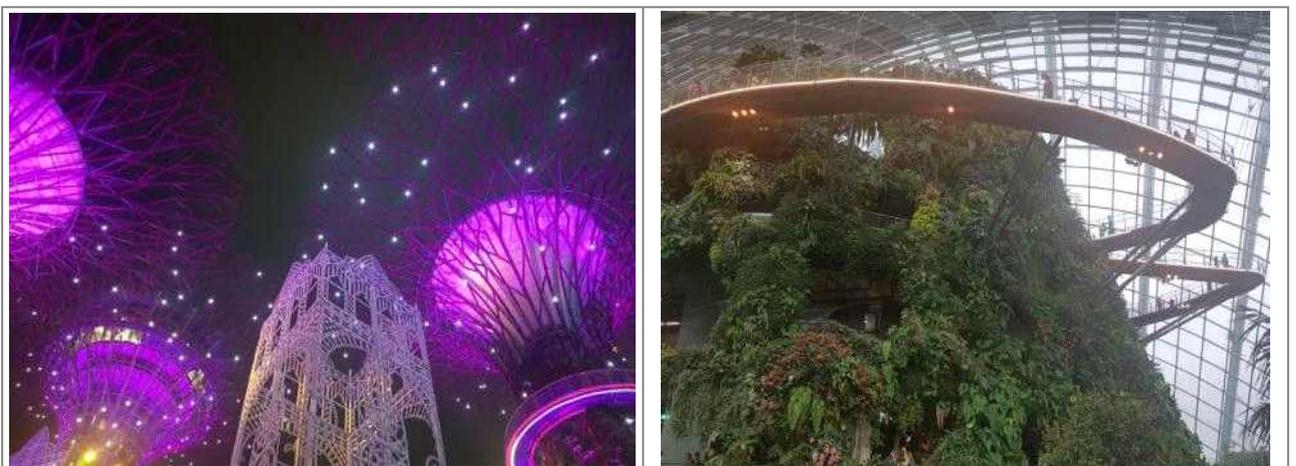
□ 보타닉가든

- 보타닉가든 주요시설
 - 싱가포르 최대 식물원, 국제적인 수준의 열대식물 전문 기관
 - 내셔널 오키드 가든(국립 난초정원), 진저 가든, 에블루션 가든
 - 열대림, 양치류, 장미류, 난초류 등 주제별 정원, 호수
- 광대한 부지에 수만 그루의 수목이 무성한 싱가포르 최대 식물원으로 도심의 오아시스 역할을 하며 시민들의 여가 공간으로 활용
- 1822년 식물원과 실험용 정원을 조성, 1874년부터 정부가 직접 관리하며 화훼 산업, 하이브리드종 개발 등 연구와 더불어 국제적인 수준의 열대식물 전문 기관으로 발전함



□ 가든스바이더베이

- 가든스바이더베이 주요시설
 - 세계 최대 온실(클라우드 포레스트, 플라워 돔)
 - 수퍼트리 그루브쇼(스카이웨이 전망대, 야간경관 조명쇼)
 - 테마정원(세계의 정원, 어린이 정원, 역사의 정원, 잠자리 호수 등)
- 우리공단과 MOU를 체결한 「가든스바이더베이」는 야관경관조명이 뛰어난 테마 정원으로 싱가포르의 가장 독특한 관광명소임
- 플라워 돔 내부의 테마정원은 1년에 7번의 식물을 교체하며 항상 새로운 볼거리를 지속적으로 제공하여 관광객의 재방문을 유도하는 마케팅 전략을 시행하고 있음
- 매일 저녁 열리는 수퍼트리 그루브 쇼는 무료관람이 가능하며 웅장한 클래식 음악과 화려한 경관조명이 조화로운 관광코스이며, 기념품 샵의 내부 인테리어에도 수퍼트리 형상 등 대표 아이템과 화초, 씨앗, 원예재료 등을 함께 판매하는 것이 특징적임



5. 및 검토사항

관광기념품 판매점 도입 및 운영

- 우리공단의 공원·유원지별 관광기념품은 전무한 실정이므로 관광객 유입 및 수지개선을 위해서 적극적인 검토가 필요한 실정임
- 공원·유원지별 특성화된 상품개발이 필요하며, 향후 동물원 운영시에도 다양하게 활용할 수 있도록 공원별 스토리텔링 접목이 필요함
 - 2019 문화체육관광부, 한국관광공사 관광기념품 공모전이 있었음
 - 싱가포르는 관광지별로 기념품 가게가 있고, 화장실 이용시, 입·출입시 자연스럽게 구매를 유도할 수 있도록 기념품 가게 동선을 구성해놓았음

바코드, QR코드를 활용한 관광정보 안내시스템 확대 추진

- 휴대폰이 일상화된 현 시점에서는 관광객들이 직접 자신의 휴대폰을 통해 정보를 찾아볼 수 있는 관광 안내나, 관리자의 편의를 위한 바코드, QR코드 등을 활용한 시설 관리를 확대 추진하는 것이 중요함
 - 예시 > 공원 안내도(QR코드), 태종대 다누비열차표 활용(바코드) 등

수직 녹화시설 및 실내조경 활성화

- 우리 공단에서 관리하는 각 공원들뿐만 아니라 도로, 상가 등 각종 사업소 시설들의 벽면, 여유공간 등을 활용해서 수직 녹화사업과 실내 조경을 설치해 유휴공간을 활용한 녹색 볼거리 제공이 필요함

표지판, 안내판 설치시 픽토그램 등 활용

- 시인성 확보를 위해 간단한 이미지로 구성된 픽토그램, 사진, QR코드 등을 사용하여 외국인 관광객, 어린이나 노약자 안내에 활용
- 공원내 공사 가림막 설치시, 녹화시설을 배경으로 가림막 조성 및 공원사진에 단순한 문자만을 이용한 표지판 제작(예산절감 및 세련미 증가)

산책로 차양시설, 피우시설 설치

- 우천시 이용객이 급감하는 공원·유원지에 산책로, 나무데크 등을 활용한 피우시설을 설치하여 365일 이용가능한 공원 조성 추진

6. 행정사항

- 공무국외여행 보고서 제출 및 홈페이지 등재 ⇒ 총무인사팀. 끝.